

## DOSSIER DE PRESSE

# L'IMPRESSIONNISME AU-DELÀ DES IDÉES REÇUES

### Essai

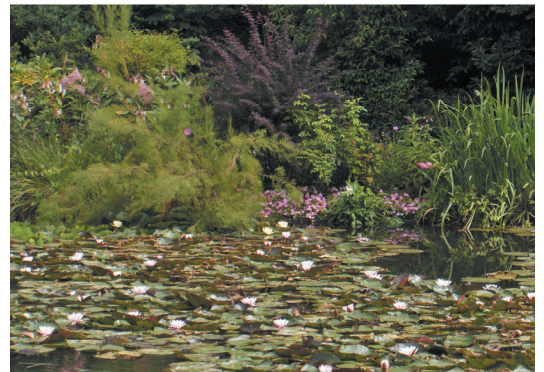
Cet essai propose le regard de l'historien sur cette période majeure de l'histoire de l'art. L'auteur, agrégé d'histoire-géographie, commence par poser le contexte en révélant des similitudes entre l'évolution de l'art pictural et celle de la philosophie, de la littérature et de la musique, entre autres. L'auteur démontre ensuite que l'impressionnisme a commencé bien avant 1874 et que ce courant artistique n'est ni uniforme, ni homogène. Il est avant tout le fait d'artistes en quête d'indépendance par rapport aux carcans antérieurs. Cette démarche se vérifie dans plusieurs pays d'Europe et aux États-Unis. À travers quelques œuvres de l'exposition de 1874, à Paris, on mesure la diversité des techniques et des sujets abordés par les artistes. La créativité dont ils font preuve est à l'origine des grands courants de l'art moderne.

À l'heure où les événements se multiplient en France à l'occasion du 150<sup>e</sup> anniversaire de la première exposition impressionniste de 1874 à Paris, cet ouvrage remet en cause bien des clichés sur le sujet, et revisite de manière synthétique cette période clé de l'histoire de l'art.

Pour clore cet essai, l'auteur précise les nombreux musées et les lieux emblématiques offrant l'occasion d'admirer les nombreuses œuvres présentes sur notre territoire.

## L'IMPRESSIONNISME AU-DELÀ DES IDÉES REÇUES

Christian DEFEBVRE



Vérone  
ÉDITIONS

## CHRISTIAN DEFEBVRE

### Auteur résidant à LA GORGUE (Nord)

Christian Defebvre, agrégé d'histoire-géographie et docteur en sciences de l'éducation, est auteur chez Hachette, Bayard, L'Harmattan, Ouest-France et La Voix du Nord Éditions. Il a précédemment rédigé de nombreux manuels scolaires d'histoire-géographie et d'éducation civique chez Hachette Éditions. Aujourd'hui conférencier et accompagnateur de voyages culturels, il revisite les grandes périodes de l'histoire de l'art en essayant de transmettre l'état de la recherche historique sur les sujets qu'il aborde.

## EXTRAIT

---

Derrière une apparente clarté, l'impressionnisme dissimule une foule de malentendus et d'idées reçues. En revisitant les mots, en les positionnant dans leur contexte et en mesurant leur portée, cet essai lève le voile sur un pan majeur de l'histoire de l'art, miroir de multiples mutations.

Le peintre ne peut rester insensible au monde qui l'entoure. Sa technique picturale évolue au gré des inventions techniques, de son inspiration et de sa créativité. Acteur de son époque, il offre à l'historien une source documentaire particulière pour comprendre l'influence d'un contexte politique, économique, social et culturel sur la production artistique.

En ce qui concerne l'impressionnisme, trois questions se posent historiquement : quand commence ce mouvement ? Que se passe-t-il à partir de 1874 quand le mot est lancé péjorativement par le critique d'art Louis Leroy ? Que devient ensuite cette expérience artistique au cours du vingtième siècle ?

L'évolution de la production artistique révèle que l'impressionnisme prend racine, en France et à l'étranger, dans un esprit d'indépendance et de refus de tout académisme. Puis, à partir de 1874, au lieu de s'uniformiser cette tendance se diversifie pour donner ensuite naissance à la créativité des multiples courants de l'art moderne et de l'art contemporain.

## QUATRIEME DE COUVERTURE

---

L'impressionnisme séduit aujourd'hui, mais ce mot dissimule une foule de malentendus et d'idées reçues. En replaçant dans son contexte cette étape majeure de l'histoire de l'art, en revisitant les œuvres, la diversité des sujets et l'évolution des techniques picturales, cet essai lève le voile sur cette période à la racine de nombreux courants de l'art moderne. Le regard d'un historien propose une relecture synthétique inédite de cet élan de libertés et d'émotions partagées qu'ont impulsé les peintres impressionnistes.

### LIBRAIRIES

(Remise libraire)

Commande ferme : Dilicom

Commande en dépôt : Vérone Éditions

### HACHETTE LIVRE DISTRIBUTION

Tel. : 01 30 66 24 40

Fax : 01 39 26 47 02